



UNA BOTTEGA DI LIBRI

laboratorio online

Backstage del lavoro editoriale. Come si fa un libro? Come funziona una casa editrice?

MODULO_1

mercoledì
17
FEBBRAIO

ore 18.30-20.00 su Google meet

CHE COS'È UNA CASA EDITRICE? QUALI SONO LE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE? CHE COSA SI NASCONDE DIETRO LA PUBBLICAZIONE DI UN LIBRO?

A cura di **Mauro Daltin**, direttore editoriale di **Bottega Errante Edizioni**.

venerdì
19
FEBBRAIO

ore 18.30-20.00 su Google meet

COME SI SCEGLIE DI PUBBLICARE UN LIBRO? QUAL È LA STRADA CHE COMPIE UN MANOSCRITTO PRIMA DI ENTRARE IN LIBRERIA?

A cura di **Mauro Daltin**, direttore editoriale di **Bottega Errante Edizioni**.

mercoledì
24
FEBBRAIO

ore 18.30-20.00 su Google meet

CHE COS'È UN REFUSO?

IL MONDO DIETRO LA CORREZIONE E LA REVISIONE DELLE BOZZE.

A cura di **Caterina Di Paolo**, redattrice per **Bottega Errante Edizioni** e molti altri editori.

venerdì
26
FEBBRAIO

ore 18.30-20.00 su Google meet

CHE COS'È UN REFUSO? DOPO LA TEORIA, TROVIAMO LO INSIEME.

A cura di **Caterina Di Paolo**, redattrice per **Bottega Errante Edizioni** e molti altri editori.

MODULO_2

mercoledì
03
MARZO

ore 18.30-20.00 su Google meet

COMUNICARE NON È TUTTO MA CONTA MOLTO. UFFICIO STAMPA, BOOK-BLOGGER, INSTAGRAMMER: FACCIAMO CHIAREZZA? STRATEGIE, SUGGERIMENTI, IDEE PER COMUNICARE AL MEGLIO UN LIBRO.

A cura di **Alessandro Venier**, ufficio stampa e comunicazione di **Bottega Errante Edizioni**.

venerdì
05
MARZO

ore 18.30-20.00 su Google meet

L'IMMAGINE NON È TUTTO MA CONTA MOLTO.

COME SI CREA UNA COPERTINA? ANALISI DI COLLANE EDITORIALI CHE SI RICONOSCONO A DISTANZA E DI LIBRI CHE NON COMUNICANO NULLA.

A cura di **Federica Moro**, grafica e illustratrice di **Bottega Errante Edizioni**.

mercoledì
10
MARZO

ore 18.30-20.00 su Google meet

FIERE, PRESENTAZIONI, FESTIVAL, RASSEGNE, LIBRERIE: EDITORI E LETTORI A STRETTO CONTATTO. QUANTO SONO IMPORTANTI QUESTI APPUNTAMENTI E PERCHÉ?

A cura di **Alessandro Venier**, ufficio stampa e comunicazione di **Bottega Errante Edizioni**.

venerdì
12
MARZO

ore 18.30-20.00 su Google meet

DISTRIBUIRE NON È TUTTO, MA CONTA MOLTO. COME FAR ARRIVARE UN LIBRO IN LIBRERIA? E DOVE VIENE COLLOCATO SUGLI SCAFFALI? COME SI SUDDIVIDONO I COSTI E I GUADAGNI DI UN LIBRO?

A cura di **Mauro Daltin**, direttore editoriale di **Bottega Errante Edizioni**.

Puoi iscriverti al **MODULO 1 (70 €)** oppure al **MODULO 2 (70 €)**
oppure frequentare il **LABORATORIO COMPLETO (120 €)**!
Per info scrivi una mail a bottegaerrante@gmail.com